



ALESSIO SARTORE

22 Ottobre 2015

“Storytelling per le imprese”

Nell’ambito del progetto
“Il digitale per rilanciare l’arte nera”








STORYTELLING



PESCI



350AC
-
ARISTOTELE
-
MIMESI



CASO: BUD

DOMANDA #1

QUALE MIMESI OPERA IL VOSTRO TESTO?

1936

-

WALTER BENJAMIN

-

MORTE DELLO STORYTELLING



My Visit to Alaska: Closing Thoughts

CASO: MEDIUM.COM

DOMANDA #2

I SOCIAL NETWORK
CI FANNO TORNARE A
CONDIVIDERE ESPERIENZE?

BLUES



CASO: SOLIDALE ITALIANO

DOMANDA #3

QUAL E' L'ISTANZA SOCIALE
VEICOLATA DALLA VOSTRA
AZIENDA?



1910

-
VLADIMIR
PROPP

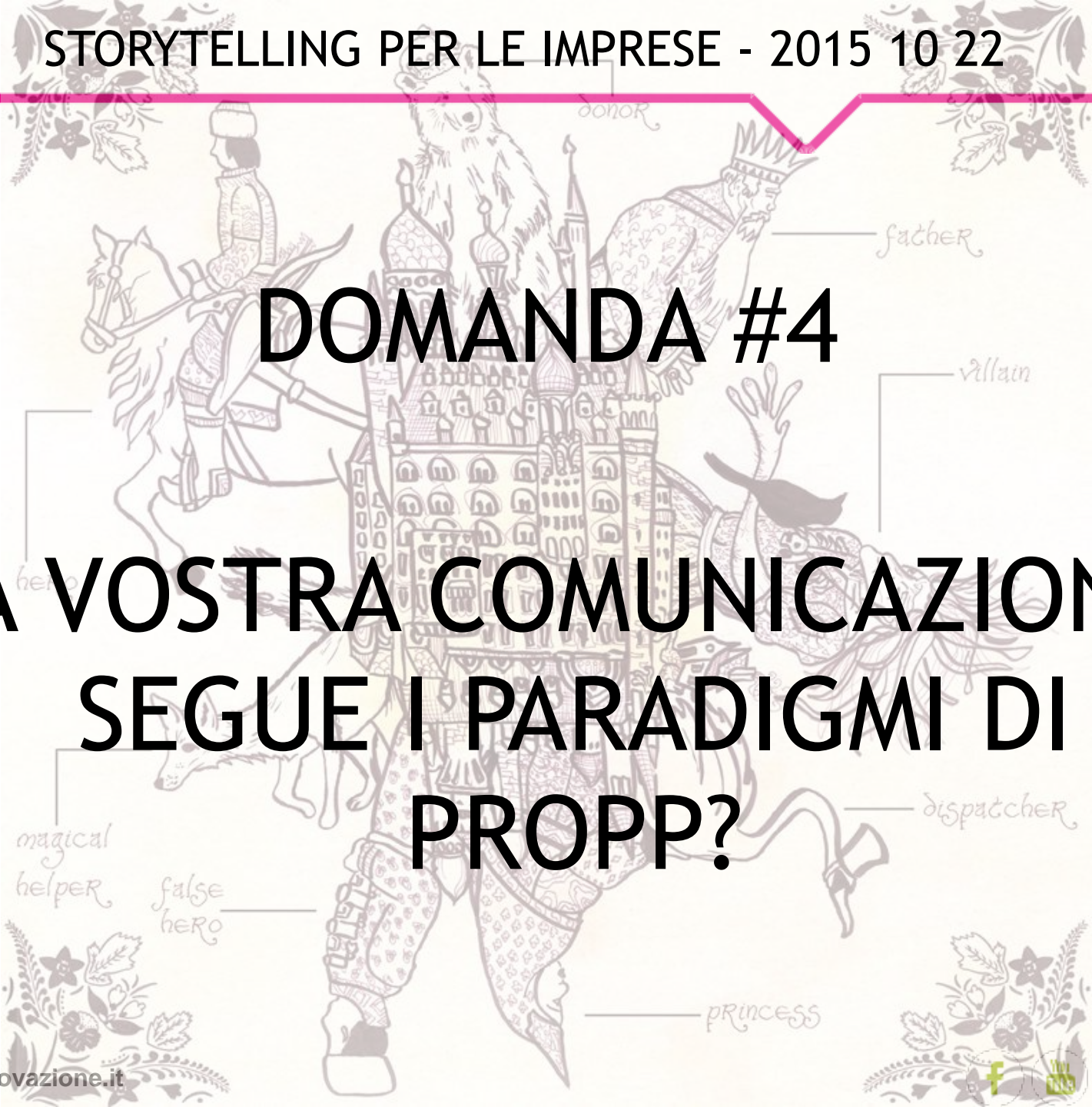
-
EROE



CASO: STORIA DI LEO

DOMANDA #4

LA VOSTRA COMUNICAZIONE SEGUE I PARADIGMI DI PROPP?



1922

-

JAMES
JOYCE

-

AUTORIALITA'

DOMANDA #5

QUAL E' IL LEGAME TRA IL
VOSTRO RACCONTO E
L'AMBIENTE IN CUI VIENE
CREATO IL SENSO?

1927

-

HEIDEGGER

-

ERMENEUTICA DEL MESSAGGIO

DOMANDA #6

QUANDO CREATE UNA STORIA
PENSATE AL RUOLO DEL
FRUITORE DELLA STORIA?

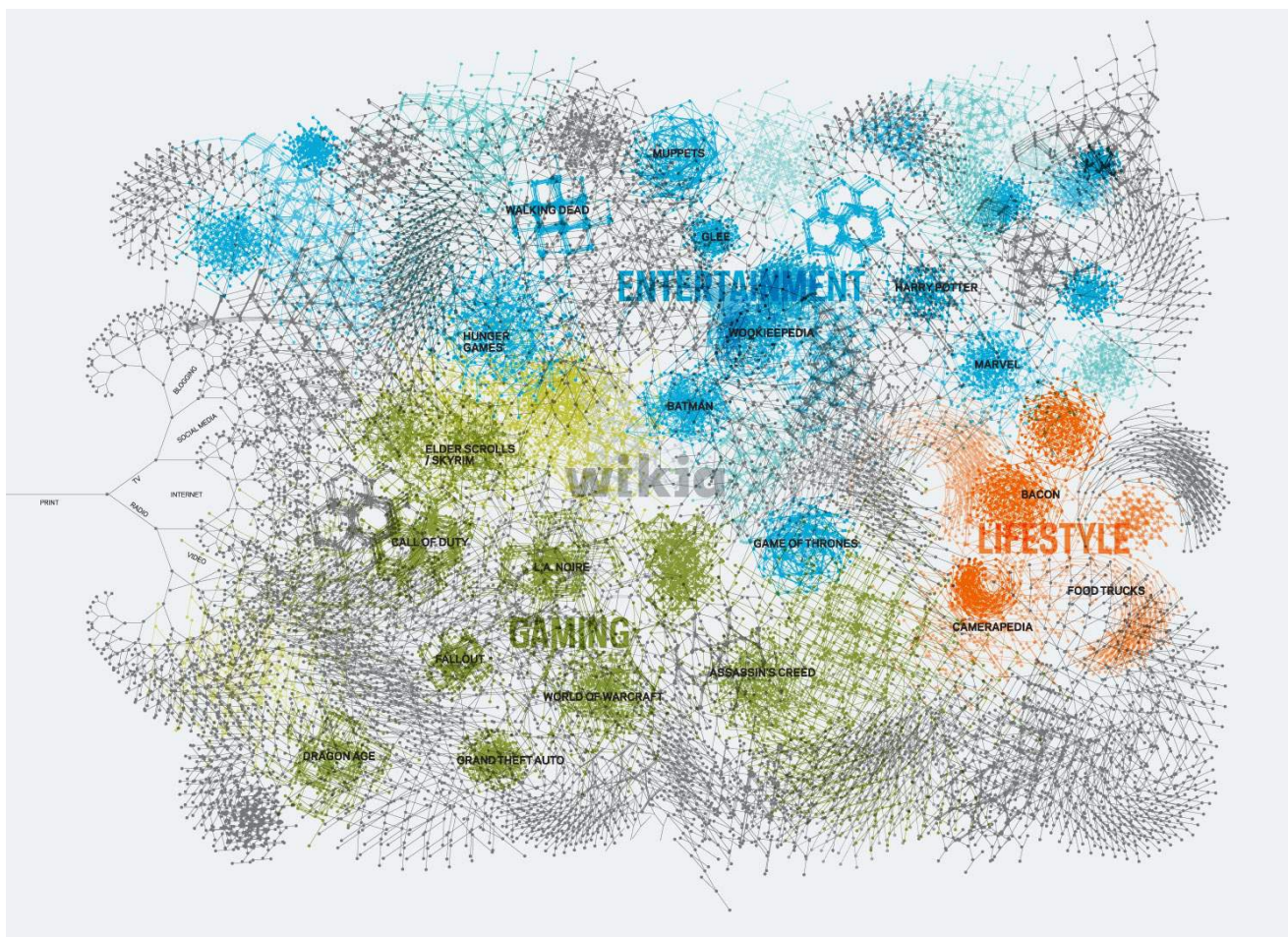
1968

-

BARTHES

-

MORTE DELL'AUTORE



CASO: WIKIA

DOMANDA #7

CHI E' L'AUTORE DEL
VOSTRO RACCONTO?

CA.1970

-

BACHTIN

-



COMPRENSIONE COME PRESA DI
COSCIENZA DEL CONTENSTO
STORICO



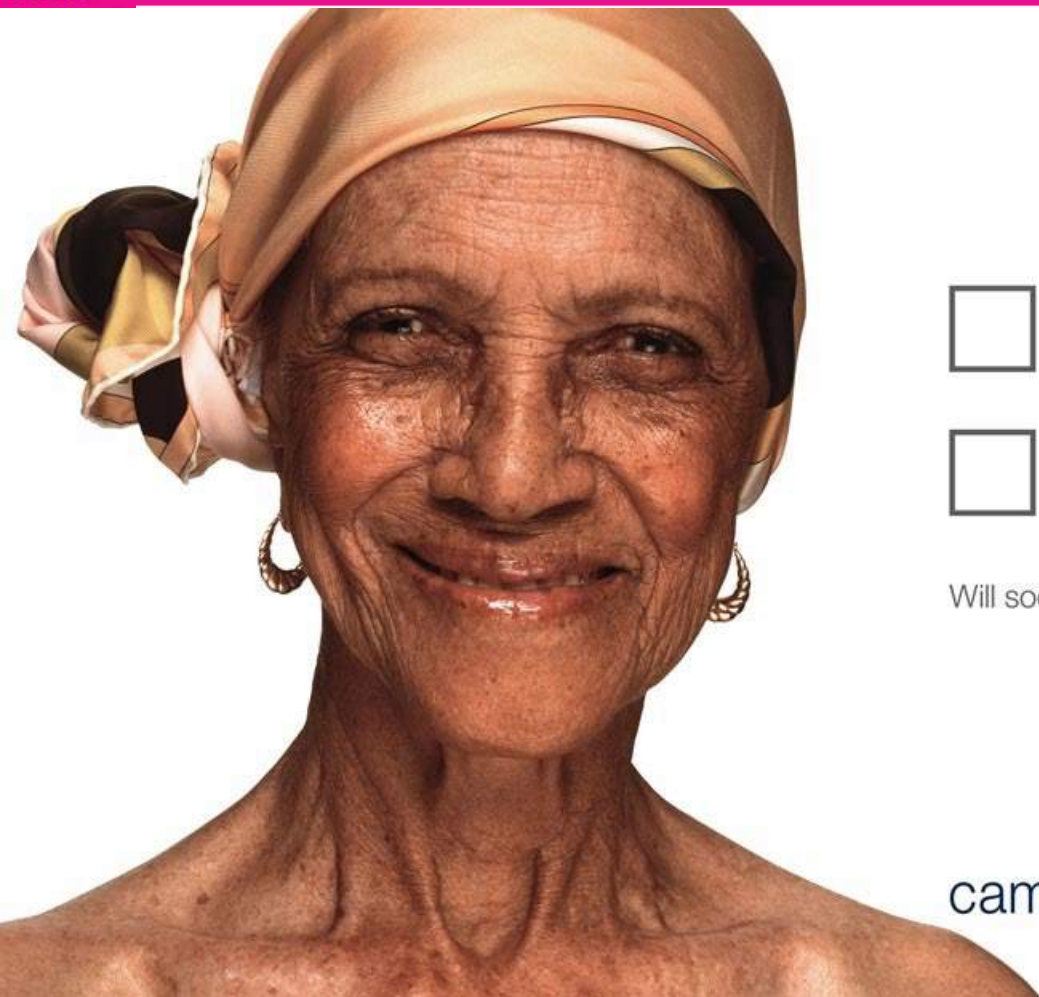
CASO: DOVE (2004-2014)

 fat? fit?

Does true beauty only squeeze into size 8? Join the beauty debate.

campaignforrealbeauty.co.uk  | 

CASO: DOVE (2004)



wrinkled?

wonderful?

Will society ever accept 'old' can be beautiful? Join the beauty debate.

campaignforrealbeauty.co.uk  | 



CASO: DOVE



grey?

gorgeous?

Why can't more women feel glad to be grey? Join the beauty debate.

campaignforrealbeauty.co.uk  | 

CASO: DOVE



CASO: DOVE (2006)



Ana Carolina Reston

CASO: DOVE (2006)



CASO: DOVE (2013)

More beautiful than you think

DOMANDA #8

**QUAL E' IL CONTESTO SOCIALE
DENTRO CUI COMUNICATE LA
VOSTRA STORIA?**

2004

-

CZARNIAWSKA

-

NARRAZIONI PIETRIFICATE



CASO: WELLS FARGO

DOMANDA #9

**AVETE RAGGIUNTO IL GRADO
DI PIETRIFICAZIONE DELLA
VOSTRA NARRAZIONE?**



2011

-

DAVID BOJE

-

FRAMMENTI



CASO: STARBUCKS

DOMANDA #10

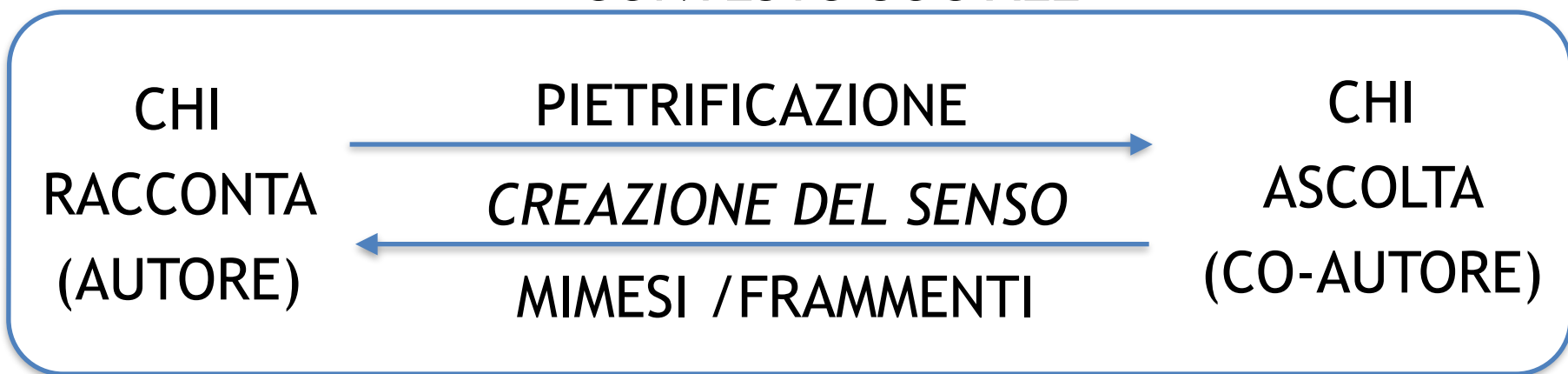
**AVETE IL CONTROLLO DELLA
VOSTRA NARRAZIONE?**

**“LO STORYTELLING AZIENDALE E’ LA
TESTIMONIANZA DI UN COSTANTE
MOVIMENTO DIALOGICO TRA UNA
NARRAZIONE CONSOLIDATA E
FRAMMENTI DI STORIE CHE
APRONO A FINALI INFINITI”
(A. MUSACCHIO, 2014)**

**COME SI FA STORYTELLING?
SI CREANO NARRAZIONI
ATTRAVERSO LA COSTRUZIONE
DI SINGOLE STORIE LEGATE DA
UN FILO DI SENSO POI
REINTERPRETATO DAL LETTORE
CHE NE DIVENTA IL CO-AUTORE**

PROCESSO DI STORYTELLING PER LE AZIENDE

CONTESTO SOCIALE



ISTANZA SOCIALE

BIBLIOGRAFIA:

Aristotele, 348 ac, *Poetica*, <http://ada.evergreen.edu/~arunc/texts/frankfurt/storyteller.pdf>

Benjamin, W., 1936, *The Storyteller*, <http://ada.evergreen.edu/~arunc/texts/frankfurt/storyteller.pdf>

Boje, D., 2014, *Storytelling Organizational Practices*, Routledge

Gottschall, J., 2014, *L'istinto di narrare*, Bollati Boringhieri

Propp, V., 1928, *Morfologia della Fiaba*, Einaudi

Springsteen, B., 1982, *Nebraska*, album