



T2i

Camera di Commercio di Verona
2016 05 10

*L'efficacia della narrazione nella
comunicazione aziendale
(prima parte)*

Alessio Sartore



Agenda della lezione

h14-14:30 (1) La narrazione

h14:30-14:45 Esercizio #1 Collana di perle, tecniche mnemoniche, gioco di Peirce

h14:45-15:15 (2) La costruzione del significato

h15:15-16 Esercizio #2 Play40: interpreta le immagini

16-16:15 (Pausa)

h16:15-16:45 (3) La piramide di Freytag

h16:45-17 Video #1 Lost Dog e analisi

h17-17:30 (4) La struttura narrativa

h17:30-17:45 Il racconto #1 The Space Race

h17:45-18 Video #2 Lego Story + analisi



1. La narrazione

Le storie sono per gli esseri
umani come l'acqua per i pesci.
Ne sono immersi in modo
impalpabile.
(Gottschall, 2014)

Ogni storia è il racconto di
una trasformazione

La mimesis nella
Poetica di Aristotele
(370aC)

Ogni storia parte da una
mancanza
(Propp, 1910)

Esercizio #1

La collana di perle;

tecniche mnemoniche
narrative;

gioco di Peirce

Di queste frasi, qual è o quali sono delle storie?

1984, G. PRINCE

- a) Mary era molto malata, John vinse alla lotteria, Mary aveva casa a New York;
- b) Mary era povera, John vinse alla lotteria, Aldo mangiò una mela;
- c) Mary era povera, poi un giorno vinse alla lotteria, e così divenne ricca;
- d) John era molto malato, poi mangiò una mela, e da allora godette sempre di ottima salute.



2. Costruire il significato

La creazione del significato
avviene nei legami che
tengono unite le singole unità
narrative
(Ferraro, 2015)



Ogni comunicazione
efficace è il risultato di una
diminuzione
del' *asimmetria informativa*
tra mittente e destinatario
del messaggio

Esercizio #2

Play40

Interpreta le immagini

Play40
di Isao Hosoe

Due mazzi di 40 carte
per avvicinare significato
e significante



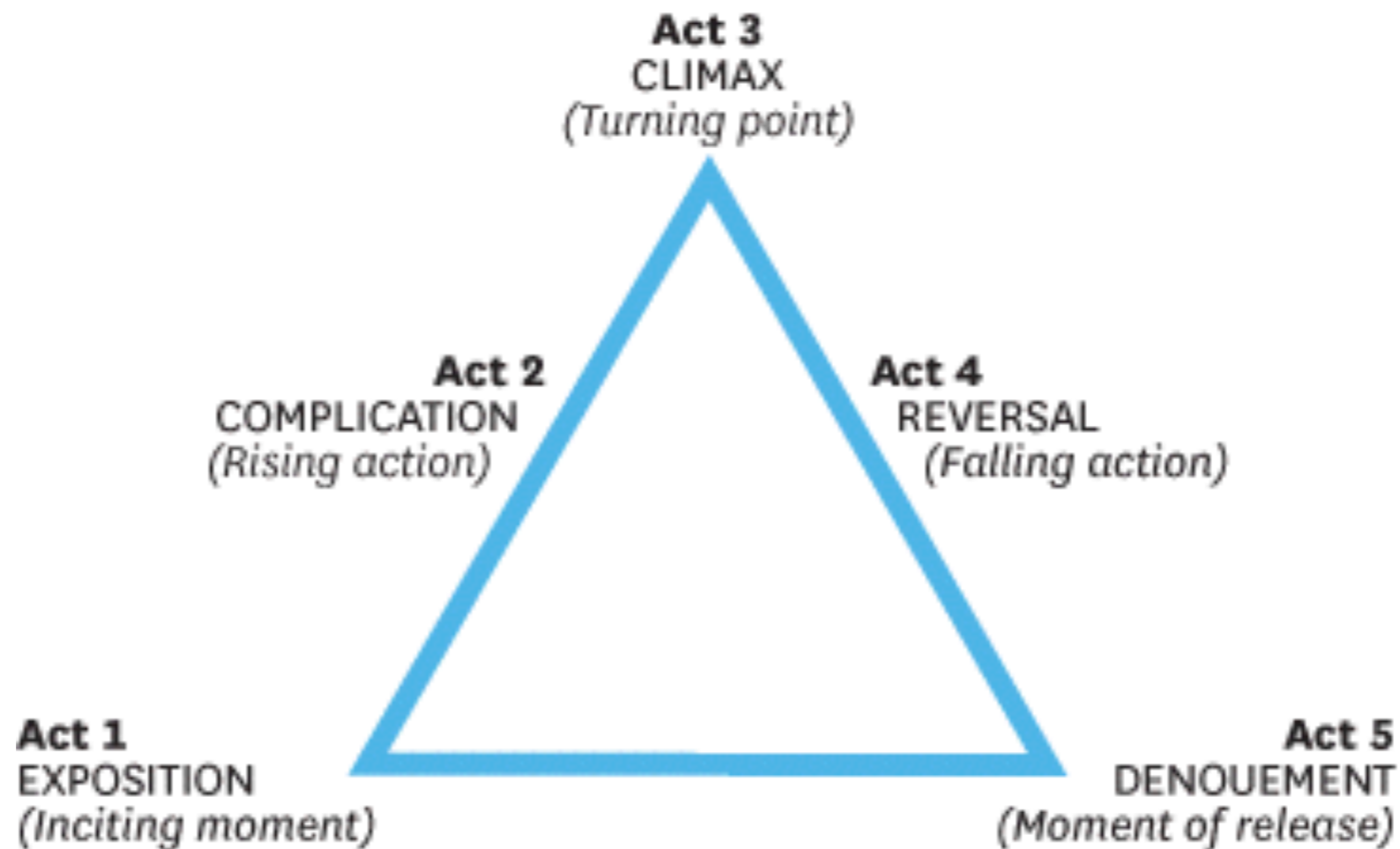
3. La piramide di Freytag

La piramide di Freytag

1857

FREYTAG'S PYRAMID

This simple storytelling structure has worked for thousands of years.



Video #1

Lost Dog
(Budweiser)



4. La struttura narrativa

La struttura narrativa è formata da 4
elementi:

1. MESSAGGIO
2. CONFLITTO
3. PERSONAGGI
4. TRAMA

1. MESSAGGIO:

serve al lettore per identificare e interiorizzare il contenuto della storia.

Hint = prendi 1 solo chiaro messaggio

1. MESSAGGIO:

1. Qual è il messaggio della vostra storia? Che cosa vuole comunicare la vostra storia?

2. E' un messaggio chiaro?

2. CONFLITTO:

è il vero agente della storia. Senza conflitto non c'è narrazione.

Hint = cerca il punto di disequilibrio

2. CONFLITTO:

1. Provate a formulare il conflitto in maniera esplicita: è davvero un conflitto? Se non lo è torna al Messaggio
2. Come può essere risolto il conflitto?
3. Potete facilmente identificare l'eroe e le forze di opposizione nella storia? Le loro forze si equivalgono?

3. PERSONAGGI:

ogni personaggio ha una funzione
specifica.

In questo modo il lettore è in grado di
identificarsi con uno o più personaggi e
capire le motivazioni delle sue azioni

3. PERSONAGGI CLASSICI:

Eroe: il principe sul suo cavallo bianco

Benefattore: il re

Aiutante: la fata o lo scudiero fedele

Antagonista: il drago o la strega

Obiettivo: salvare la principessa

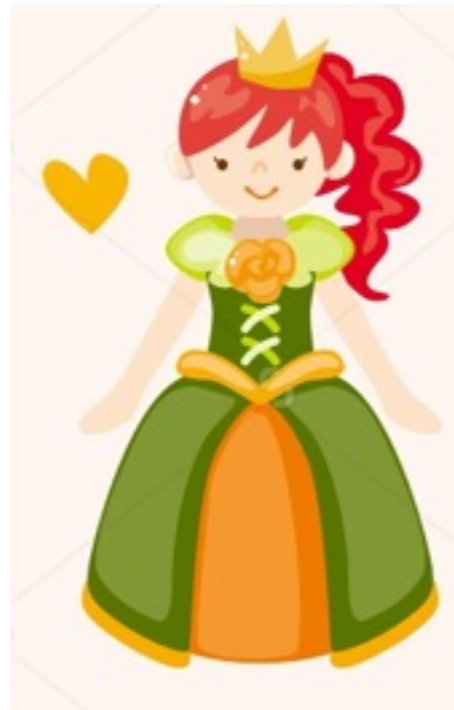
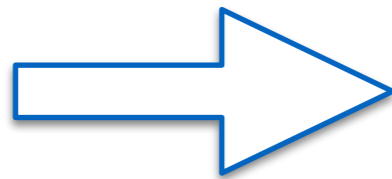
Beneficiario: il principe sul suo cavallo bianco

Hint = un personaggio può ricoprire più ruoli

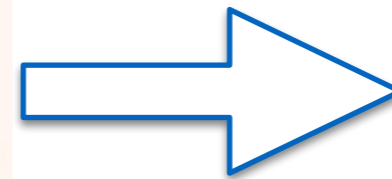
3. PERSONAGGI: il modello classico



Benefattore



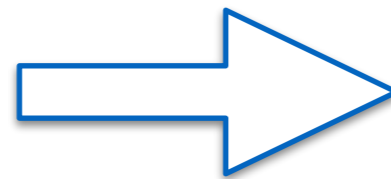
Obiettivo



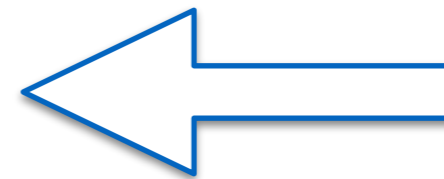
Beneficiario



Aiutante



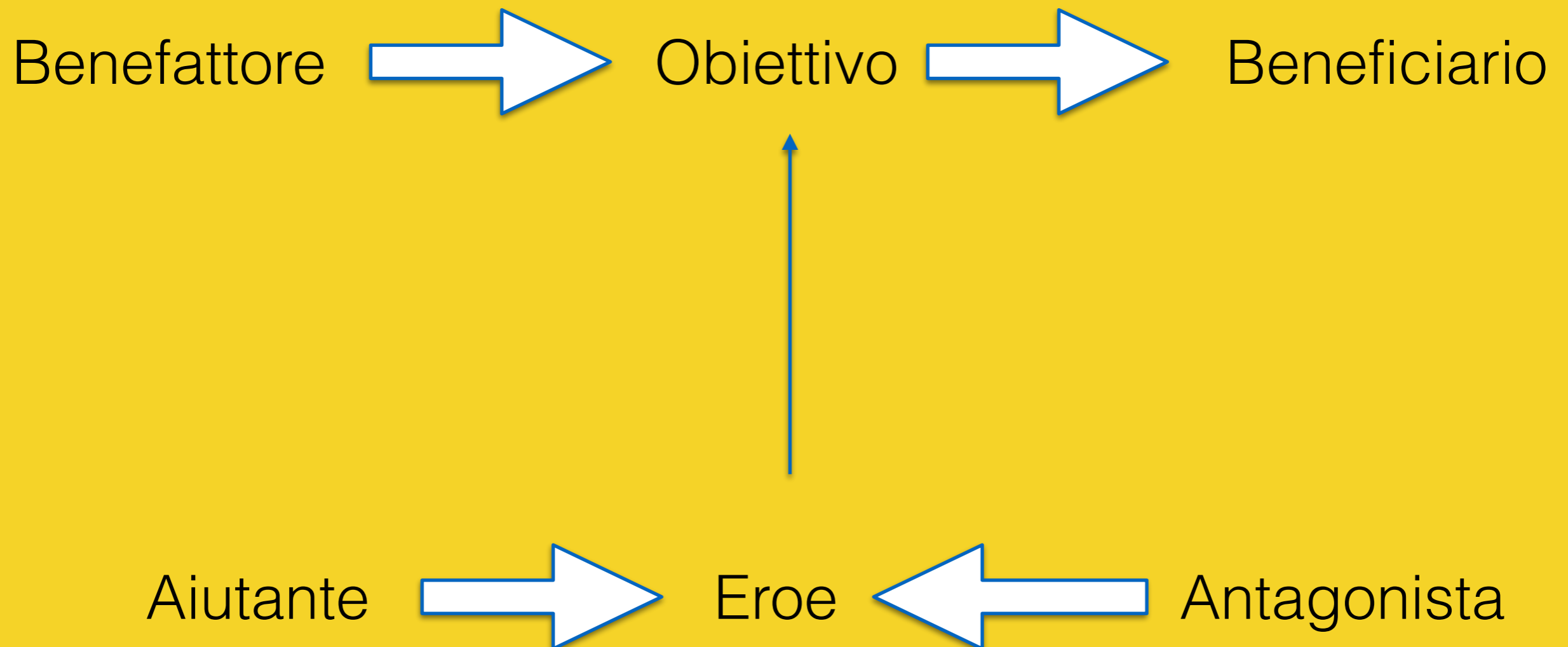
Eroe



Antagonista

3. Personaggi: Il modello classico

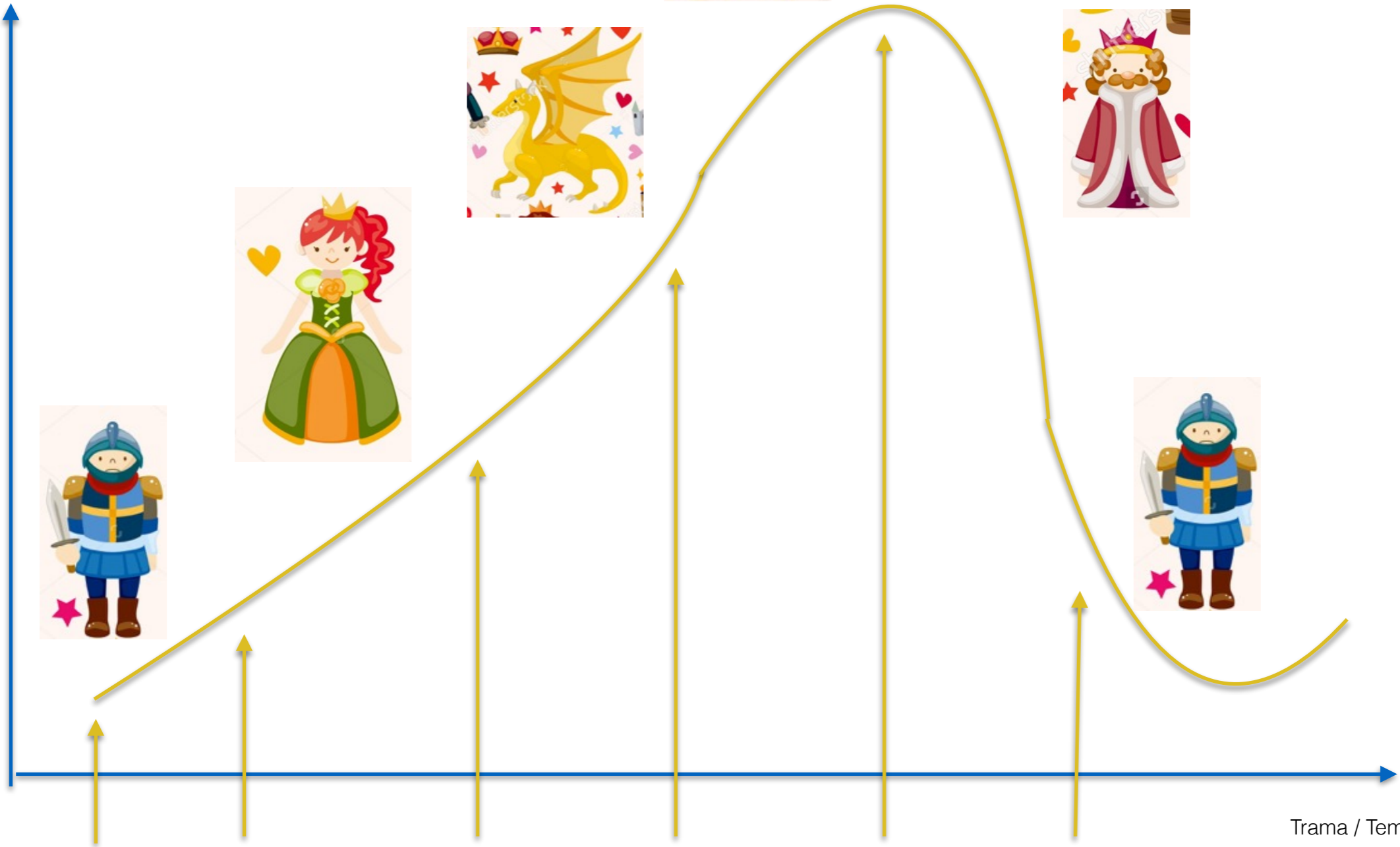
Definite i personaggi della vostra storia



4. TRAMA:

La trama è lo scorrere degli eventi della narrazione e permette al fruitore della storia di fare esperienza attraverso il racconto

Intensità conflitto



Apertura

Introduzione conflitto

Punto di non ritorno

Aumento conflitti

Climax

Risoluzione

Trama / Tempo

RACCONTATE UNA STORIA

1. Apertura: come si apre la storia?
2. Com'è introdotto il conflitto?
3. Qual è il punto di non ritorno?
4. Qual è il climax della storia?
5. Qual è la risoluzione della storia, la sua morale?

Il racconto #1

The Space Race

Il video #2

The Lego Story