



Lab di Storytelling
8 aprile 2016

#5

CORE STORY
part 2



Agenda della lezione

h14:30-15 Ospite: Veronica Marchi, cantautrice

h15:15-16 Teoria: La Core Story o storia dominante (seconda parte)

h16-16:30 Esercizio di destrutturazione sulla storia di Veronica Marchi

16:30-17 Esercizio sulla creazione della Core Story di LEGO

A close-up portrait of a young woman with long, dark, wavy hair and light-colored eyes. She is wearing a dark, patterned scarf and a red garment. The background is a soft, out-of-focus green and white, suggesting an outdoor setting. The text is overlaid in the lower center of the image.

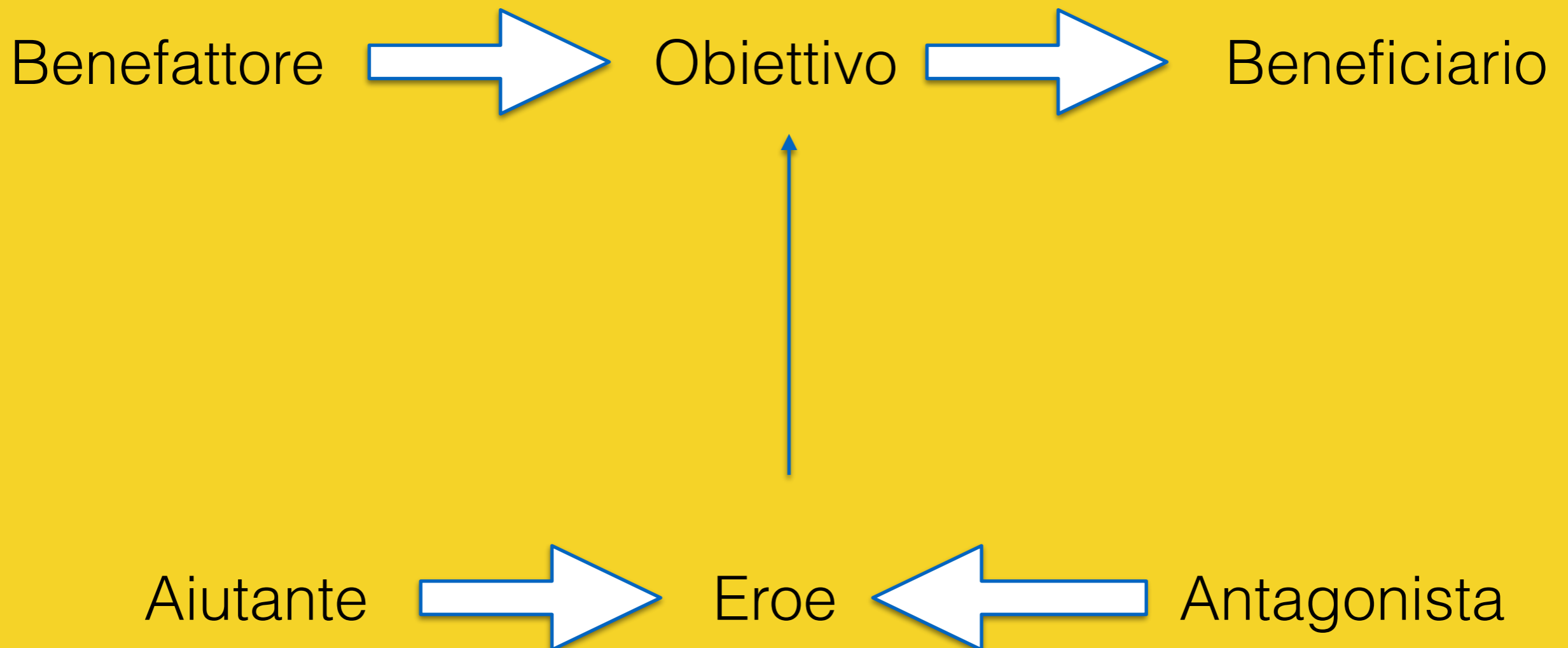
Ospite
VERONICA MARCHI
Cantautrice



ESERCIZIO 1
IDENTIFICA:
MESSAGGIO
+
CONFLITTO

ESERCIZIO 2

QUALI SONO I PERSONAGGI DELLA STORIA DI VERONICA MARCHI?





ESERCIZIO 3

1. Apertura: come si apre la storia?
2. Com'è introdotto il conflitto?
3. Qual è il punto di non ritorno?
4. Qual è il climax della storia?
5. Qual è la risoluzione della storia, la sua morale?



CORE STORY:

- serve a creare un'immagine condivisa e condivisibile nei confronti degli stakeholders
- serve a raccontare in che modo l'azienda fa la differenza
- serve a spiegare che cosa veicola di unico il brand



CORE STORY:

- la CORE STORY è un messaggio forte e condivisibile
- la CORE STORY è una storia viva, organica, serve continuamente reinterpretarla perché risulti rilevante

LEGO





Come faccio a raccontare una storia che possa cambiare la vita dei miei clienti e dipendenti?



ESERCIZIO 4

COSTRUIRE LA CORE STORY

IL TEST IN LABORATORIO

- A) SCRIVI IL NECROLOGIO DELL'AZIENDA
- B) ANALIZZA I DATI DI BASE INTERNI
- C) ANALIZZA I DATI DI BASE ESTERNI
- D) CONFRONTA I DATI
INTERNI / ESTERNI
- E) CREA LA STORIA
- F) TEST IN LABORATORIO: LA CORE
STORY E' UNICA?