



Lab di Storytelling
9 marzo 2016

#3

LA STRUTTURA NARRATIVA



Agenda

h15:30-16 Ospite: Alberto Tessaro, CEO di
ENESSERE

h16:15-17 Teoria: La struttura narrativa

h17-18 La storia: The Space Race



Ospite
ALBERTO TESSARO
Enessere

**“If you're
not ready for
everything,
you're
not ready
for anything.”**

PAUL AUSTER





LA STRUTTURA NARRATIVA



La struttura narrativa è formata da 4
elementi:

1. MESSAGGIO
2. CONFLITTO
3. PERSONAGGI
4. TRAMA



1. MESSAGGIO:

serve al lettore per identificare e interiorizzare il contenuto della storia.

Hint = prendi 1 solo chiaro messaggio



1. MESSAGGIO:

1. Qual è il messaggio della vostra storia? Che cosa vuole comunicare la vostra storia?

2. E' un messaggio chiaro?



2. CONFLITTO:

è il vero agente della storia. Senza conflitto non c'è narrazione.

Hint = cerca il punto di disequilibrio



2. CONFLITTO:

1. Provate a formulare il conflitto in maniera esplicita: è davvero un conflitto? Se non lo è torna al Messaggio
2. Come può essere risolto il conflitto?
3. Potete facilmente identificare l'eroe e le forze di opposizione nella storia? Le loro forze si equivalgono?



3. PERSONAGGI:

ogni personaggio ha una funzione
specifica.

In questo modo il lettore è in grado di
identificarsi con uno o più personaggi e
capire le motivazioni delle sue azioni



3. PERSONAGGI CLASSICI:

Eroe: il principe sul suo cavallo bianco

Benefattore: il re

Aiutante: la fata o lo scudiero fedele

Antagonista: il drago o la strega

Obiettivo: salvare la principessa

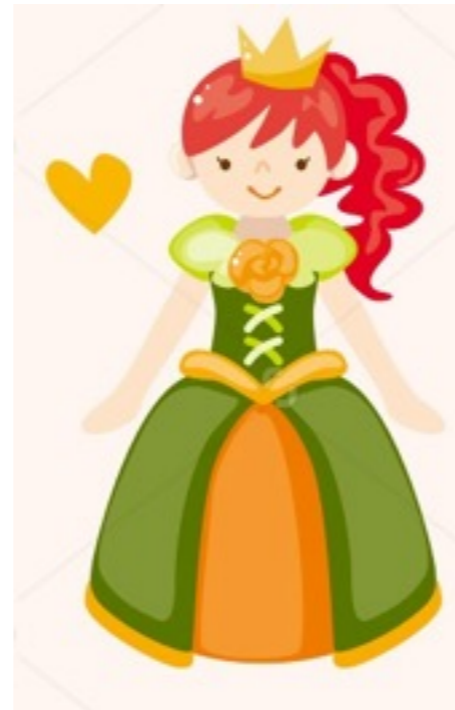
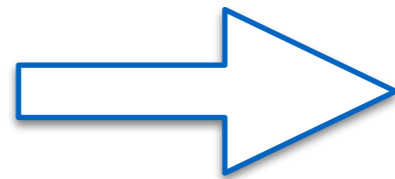
Beneficiario: il principe sul suo cavallo bianco

Hint = un personaggio può ricoprire più ruoli

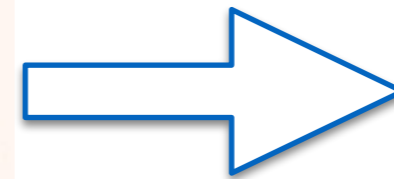
3. PERSONAGGI: il modello classico



Benefattore



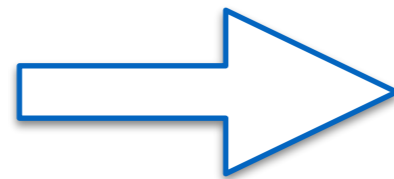
Obiettivo



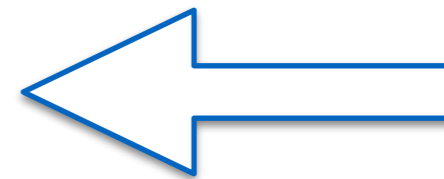
Beneficiario



Aiutante



Eroe

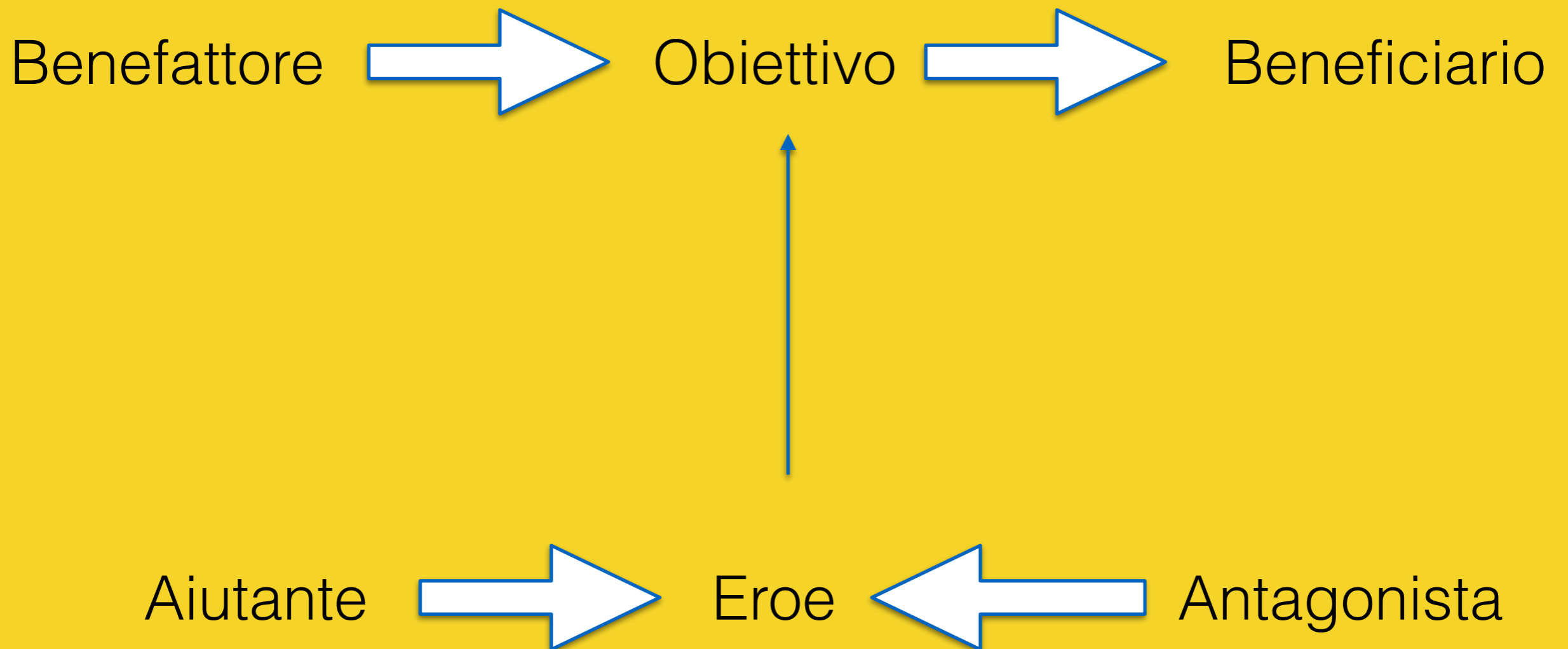


Antagonista



3. Personaggi: Il modello classico

Definite i personaggi della vostra storia



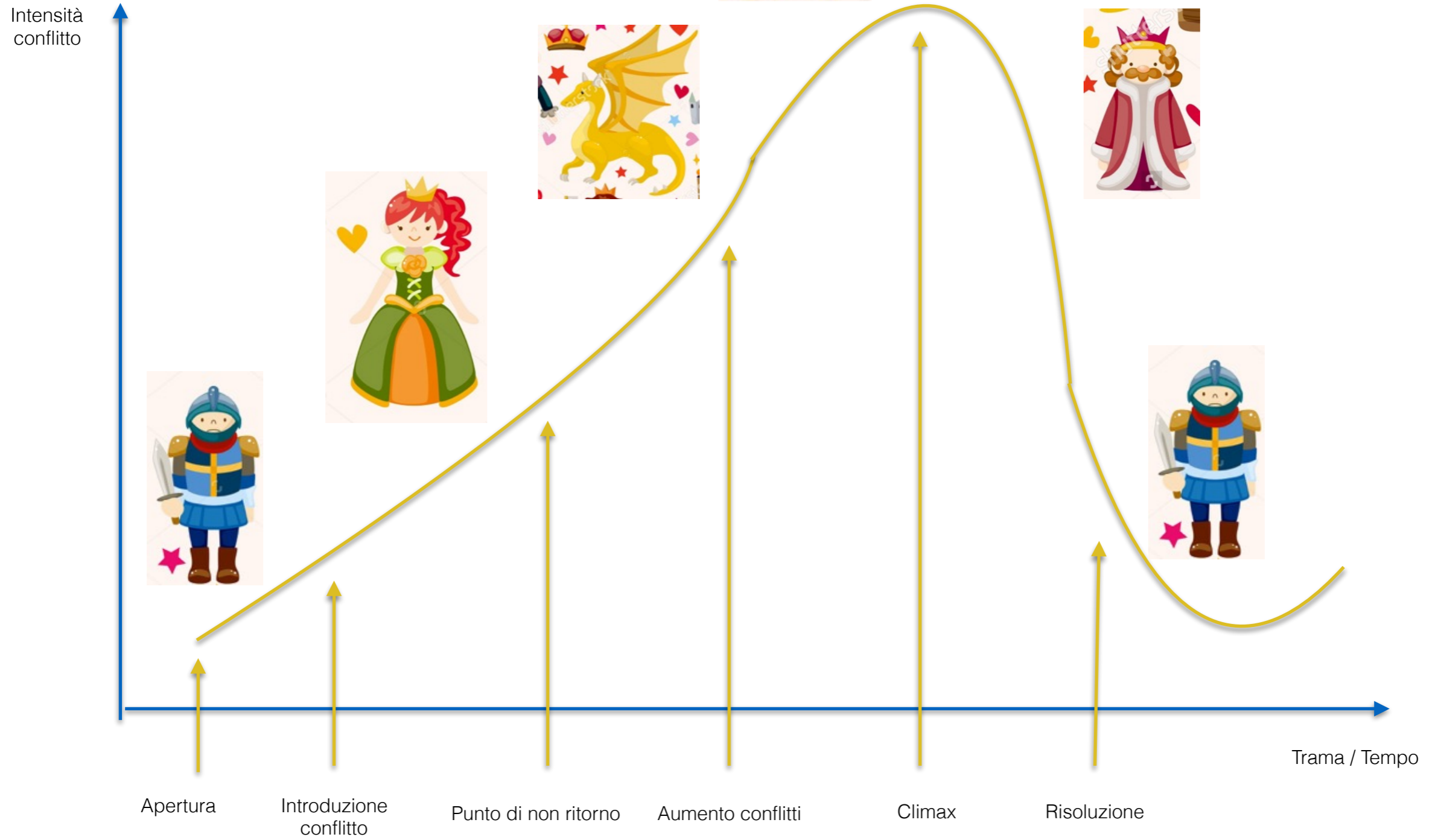


4. TRAMA:

La trama è lo scorrere degli eventi della narrazione e permette al fruitore della storia di fare esperienza attraverso il racconto



Ogni comunicazione
efficace è il risultato di una
diminuzione
dell'asimmetria informativa
tra mittente e destinatario
del messaggio



RACCONTATE UNA STORIA

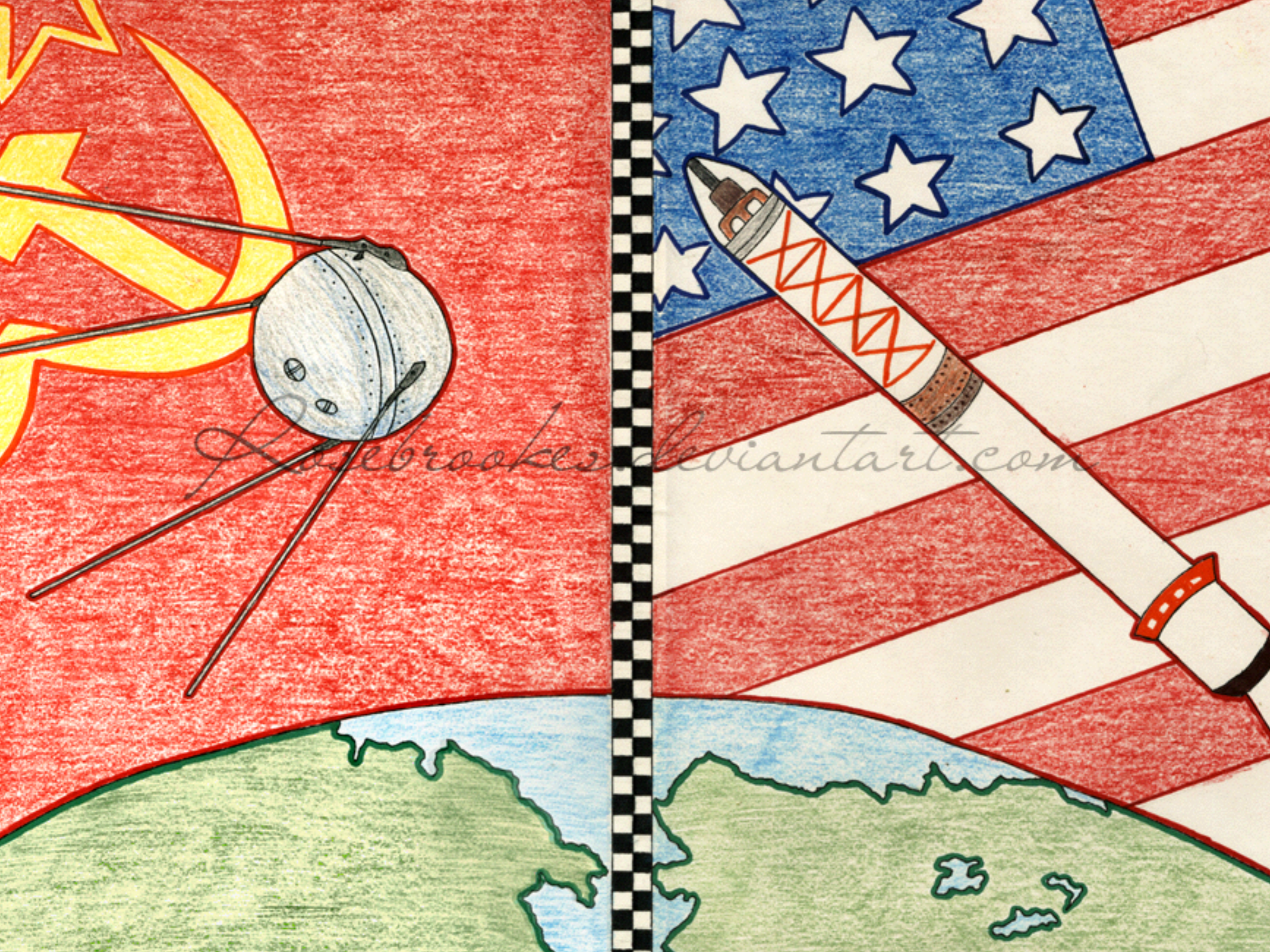


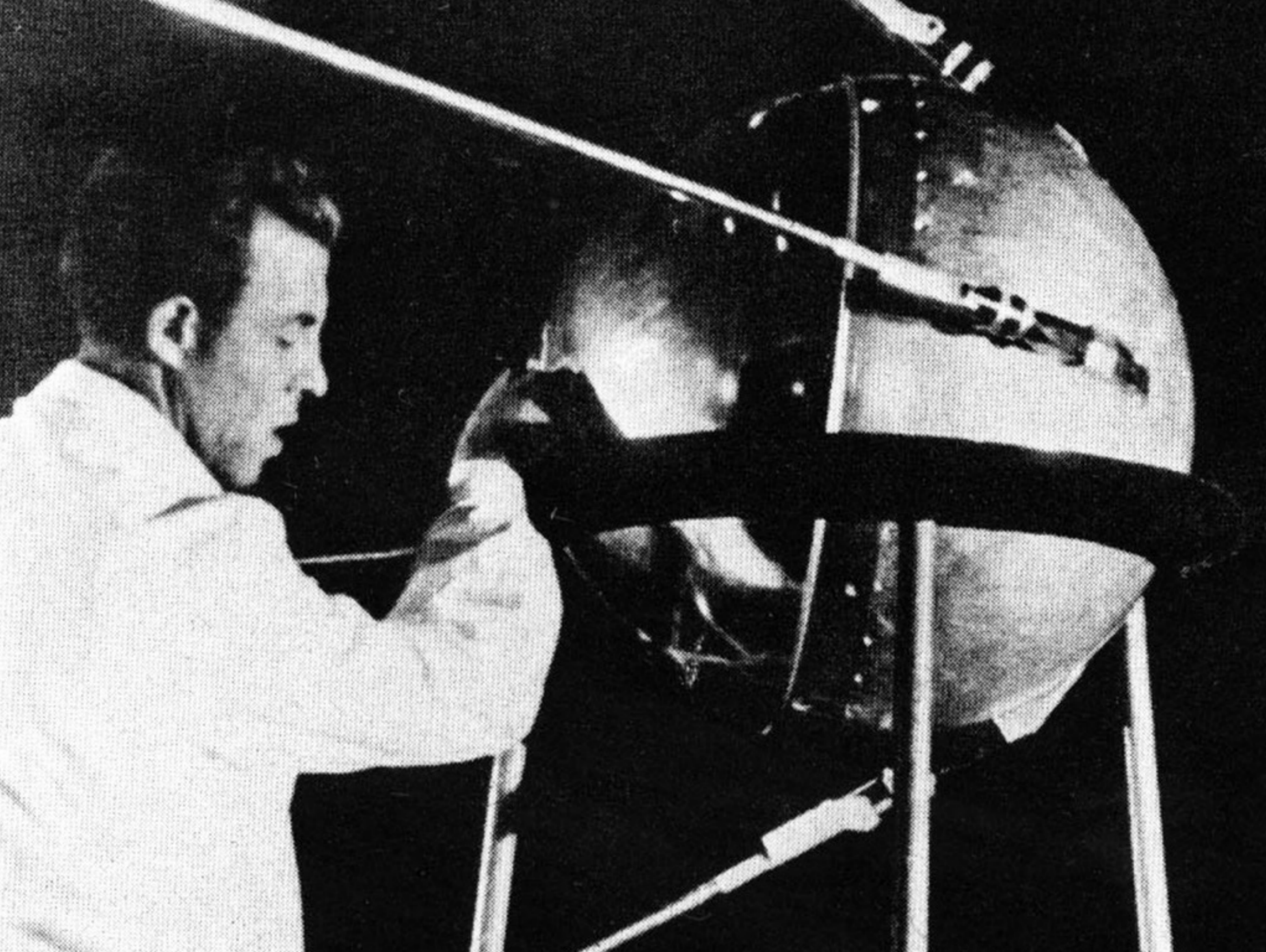
1. Apertura: come si apre la storia?
2. Com'è introdotto il conflitto?
3. Qual è il punto di non ritorno?
4. Qual è il climax della storia?
5. Qual è la risoluzione della storia, la sua morale?

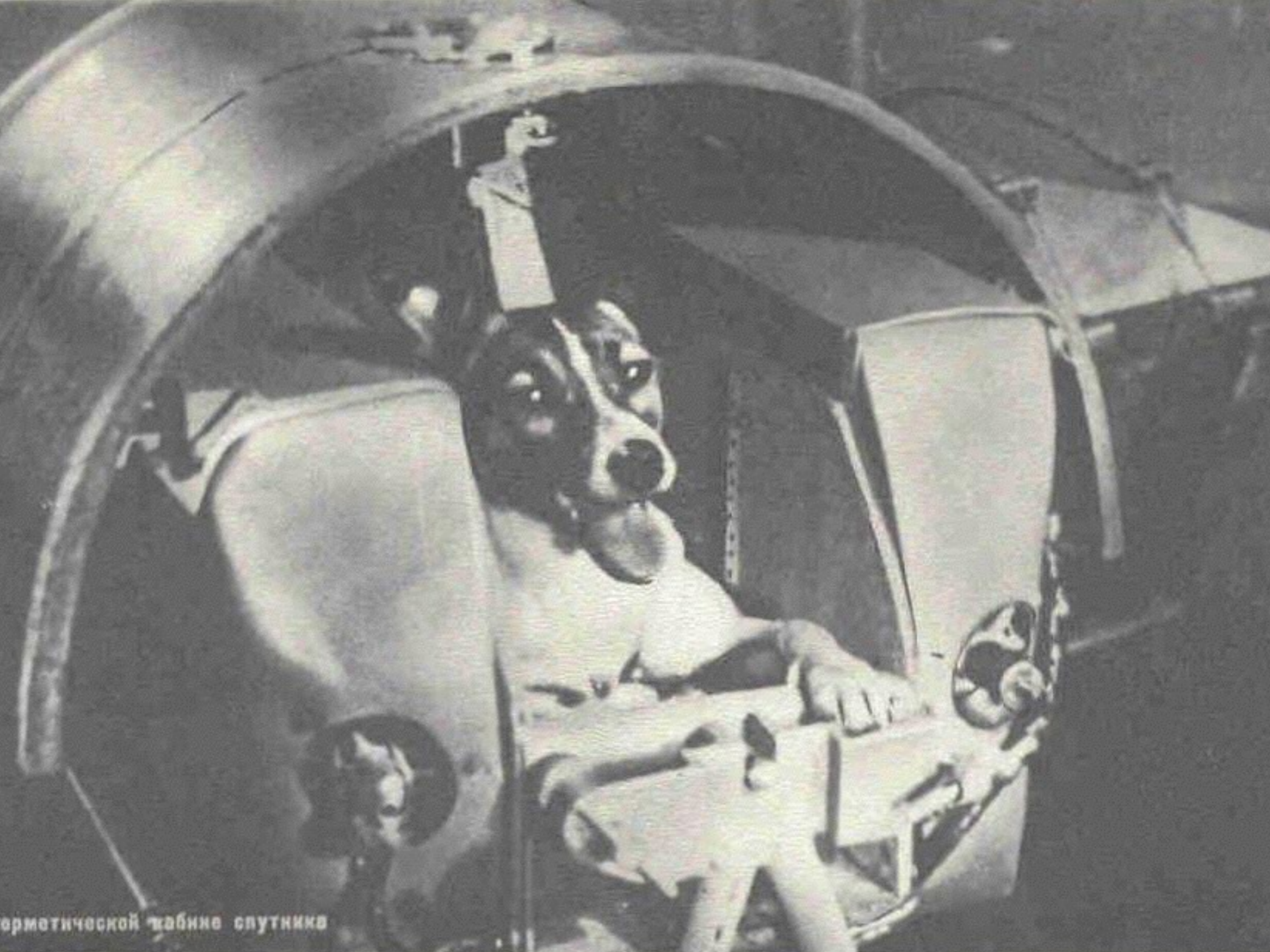


Storia del giorno:

THE SPACE RACE







герметической кабине спутника





