



Lab di Storytelling
2 marzo 2016

#2

COME SI CREA
UNA NARRAZIONE



Raccontare una storia è l'unico modo che abbiamo per dare un senso alla nostra vita e al mondo

Paul Auster



Le storie rappresentano
spesso il punto di svolta
nel nostro modo di pensare



Noi usiamo simboli ed espressioni visive per comunicare la nostra personalità e i nostri valori.

Il consumo è un modo per farlo.

Con i nostri consumi comunichiamo i nostri valori



Le aziende che si concentrano
sulla competizione sul prodotto
e sul prezzo affronteranno
tempi difficili.

(Fog, Budtz, Yakaboylu, 2004)



I consumatori cercano prodotti
e servizi che veicolino
esperienze uniche, che diano
significato alla nostra
intrinseca ricerca di valori

(Fog, Budtz, Yakaboylu, 2004)



I brand devono quindi oggi costruire una narrazione basata su valori solidi e condivisibili. E in questo modo costruire un ponte emotivo con i clienti.



Domanda #1:

Come faccio a costruire
l'infrastruttura di storytelling
della mia azienda?



Domanda #2:

Come faccio a raccontare una storia che possa cambiare la vita dei miei clienti e dipendenti?



che cos'è lo storytelling aziendale?

“LO STORYTELLING AZIENDALE E’
LA TESTIMONIANZA DI UN
COSTANTE MOVIMENTO
DIALOGICO TRA UNA
NARRAZIONE CONSOLIDATA E
FRAMMENTI DI STORIE CHE
APRONO A FINALI INFINITI”
(A. MUSACCHIO, 2014)



come si fa storytelling aziendale?

SI CREANO NARRAZIONI
ATTRAVERSO LA COSTRUZIONE DI
SINGOLE STORIE LEGATE DA UN
FILO DI SENSO POI
REINTERPRETATO DAL LETTORE
CHE NE DIVENTA IL CO-AUTORE



PROCESSO DI STORYTELLING PER LE AZIENDE

